

www.derdeutschegartenbau.de



zvg
garten
bau

07-08

2023
49. Jahr
gang

report



Perspektive
Ausbildung.



12
perspektive
ausbildung



8
ruf nach
bundes-
programm
wasser



23

6
buga
mannheim
2023



23
mehr gärt-
nerbetreu-
te graban-
lagen



26
mein
zvg

inhalt

- zvg zu ...**
- 4 energieeffizienzgesetz: zvg lehnt investitionszwang ab
 - 4 ausbildung: studierendenzahlen im gartenbau
 - 4 nachhaltigkeit: transformationsprozess im gartenbau
 - 4 klimaschutz: aktionsprogramm natürlicher klimaschutz
 - 5 energie- und ressourceneffizienz: bundesförderung für energie- und ressourceneffizienz in der wirtschaft
 - 5 klimaanpassungsgesetz: klimapläne der politik
 - 5 wirtschaftslage: rezession seit zwei quartalen
- aus unserer arbeit**
- 6 buga mannheim 2023: beste aussichten für stadtentwicklung
 - 8 ruf nach bundesprogramm für wasser wird lauter
 - 9 kampagne bienen füttern klärt verbraucher auf
 - 10 eu-verpackungsverordnung: neue pflichten
- aus den landesverbänden**
- 10 landesverband gartenbau thüringen
- im fokus**
- 12 perspektive ausbildung.
- aus den fachrichtungen**
- 22 mein zvg
 - 26 in kürze

» nachwuchswerbung braucht es auch für die zukunft. unsere kampagne feiert jubiläum. «



jürgen mertz
präsident des zentralverbandes gartenbau e.v.

„Wir Gärtner sind ein komplizierter Haufen“, stellte schon der ZVG-Gründer, Ernst Schröder, fest. Mit den unterschiedlichen Sparten und Betriebsausrichtungen eint uns jedoch unsere prägende Arbeit für den urbanen und ländlichen Raum.

Bereits 1954 stellten Verbandsvertreter und Berufsberater fest, dass interessierte junge Menschen von den Eltern gehindert werden, den Beruf des Gärtners zu erlernen. Als Ursache wurden vor allem falsche Vorstellungen über den Beruf genannt. Umso wichtiger war es, einen realistischen Einblick in den Beruf und Betriebsalltag zu vermitteln. Ein Anliegen, das nicht an Dringlichkeit verloren hat. Ja, angesichts des drängenden Fachkräftemangels nochmals an Bedeutung gewinnt.

Wir haben uns als Verband intensiv damit auseinandergesetzt und vor zehn Jahren dann unsere Nachwuchswerbekampagne „Beruf Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ ins Leben gerufen. Uns ist klar: Ohne beruflichen Nachwuchs hat unsere Branche keine Zukunft. Ob Wärme- oder Energie-wende, ob Verpackungen oder Pflanzenschutzvorgaben – Auf die gärtnerischen Unternehmen kommt etwas zu. Das wir angesichts der globalen und nationalen Herausforderungen neue Strategien und Lösungsansätze brauchen, steht außer Frage. Dies kann nur mit hervorragend ausgebildeten Fachkräften gestemmt werden.

impressum

zvg gartenbau report mit informationen aus dem zentralverband gartenbau e.v.

verlag
FGG Förderungsgesellschaft Gartenbau mbH
Servatiusstraße 53,
53175 Bonn,
Geschäftsführung:
Bertram Fleischer,
Stefan Gentzen

redaktion
Andrea Peters (ViSdP)
Tel: 030 200065-120,
peters@derdeutsche-gartenbau.de

vertrieb
Gabriele Felten
Tel: 0228 81002-11,
felten@derdeutsche-gartenbau.de

auflage
6.800 Exemplare

herstellung
Köllen Druck + Verlag GmbH, Ernst-Robert-Curtius-Str. 14, 53117 Bonn,
Tel: 0228 98982-0,
verkauf@koellen.de

grafisches konzept im auftrag des gmh
Andrea Stadelmann
info@andreastadelmann.de

ihr direkter kontakt zum zentralverband gartenbau e.v.

berlin
Claire-Waldoff-Straße 7,
10117 Berlin,
Tel: 030 200065-0,
info@derdeutsche-gartenbau.de

bonn
Servatiusstraße 53,
53175 Bonn,
Tel: 0228 81002-0,
info@derdeutsche-gartenbau.de